

Laboratorio
de Sostenibilidad
Empresarial



Empresas del **Sector Agropecuario** **Colombiano** – Una revisión entorno a la **sostenibilidad**

Por:
Mónica Lizette Bernal Montero
Jacobo Gallo Palacio

Dashboard Página Web
Delfín Eduardo León Velásquez

Contenido

1. Introducción	1
2. Laboratorio de Sostenibilidad Empresarial	2
3. Impactos ambientales y sociales de la agricultura	4
4. Caracterización del sector agropecuario colombiano	6
5. Herramientas y fuentes de información para el sector agropecuario en Colombia	7
6. Muestra de análisis seleccionada	8
7. Certificaciones en el área ambiental y social en el sector agropecuario	12
8. Informes de sostenibilidad en el sector agrícola colombiano	16
9. Conclusiones	21
10. Referencias	22

Si necesita citar este documento, hágalo de la siguiente manera:

Laboratorio de Sostenibilidad Empresarial. (2023). Empresas del Colombiano – Una revisión entorno a la Sector Agropecuario sostenibilidad.
<https://labsostenibilidad.javeriana.edu.co/informes>

1. Introducción

Históricamente las empresas han tenido un compromiso con la revelación de información financiera con la intención de consolidar credibilidad en los mercados, atraer inversión y facilitar relación con proveedores y aliados estratégicos. Sin embargo, cada vez más esta demanda por información no se limita a indicadores de rendimiento financiero, también los grupos de interés requieren información sobre asuntos ambientales y sociales para su toma de decisiones.

Para este informe se contemplaron dos estrategias de revelación de información ambiental y social: los reportes de sostenibilidad y las certificaciones ambientales y sociales.

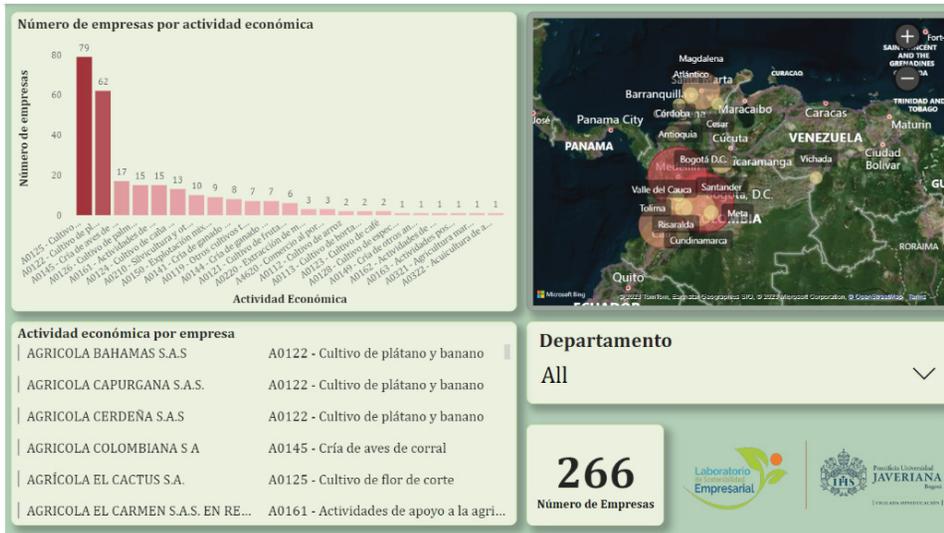
Un **reporte de sostenibilidad** es un documento que expone el desempeño económico, ambiental y social de una empresa. Estos reportes buscan evidenciar la contribución de las empresas a las metas de desarrollo sostenible y descarbonización de las economías. Comúnmente las empresas presentan su reporte anual o bienalmente. La utilidad de estos documentos radica en que cada vez más los clientes e inversionistas toman en consideración el desempeño ambiental y social de las empresas a la hora de tomar decisiones comerciales o de inversión (Deloitte, 2020).

Por su parte, las **certificaciones ambientales** son otorgadas por instituciones de auditoría o validación externa, y principalmente se busca una diferenciación positiva en los productos ofrecidos en el sector agropecuario. Esta herramienta de revelación de información presenta beneficios tanto para productores como consumidores. Para los primeros, les permite evidenciar un valor agregado de sus productos y sectorizar su demanda en sectores específicos de la población que dan mayor importancia a criterios de sostenibilidad. Para los consumidores, les permite comprobar rápidamente las condiciones bajo las cuales fue producido un producto, y como tal tomar decisiones de consumo más informadas y conscientes (Forero, 2014).

Teniendo en cuenta esto el presente informe tiene el objetivo de analizar los informes de sostenibilidad y certificaciones en temas sociales y ambientales de las empresas del sector agropecuario colombiano. Por lo tanto, lo que se presentará es diagnóstico a partir de una revisión a las 266 empresas del sector agropecuario colombiano, sus informes de sostenibilidad y certificaciones ambientales y sociales con una ventana de observación del 2018 a 2022.

Para más información detallada de las empresas analizadas puede consultar el Dashboard en la página del Laboratorio de Sostenibilidad Empresarial de la Pontificia Universidad Javeriana, en el siguiente enlace: [Empresas agropecuarias colombianas 2018-2022](#) :

En el dashboard hay 7 pestañas que permiten conocer de las empresas analizadas su ubicación y actividad económica, información financiera, tamaño, certificaciones ambientales y sociales, Objetivos de Desarrollo Sostenibles asociados, temas ambientales y sociales revelados en los informes encontrados.



Click en la imagen para ver el **dashboard completo**



2. Laboratorio de **Sostenibilidad Empresarial**

Inspirados en los planteamientos del Papa Francisco en la Encíclica Laudato Sí, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA) de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, crea el Laboratorio de Sostenibilidad Empresarial, con el fin de informar y capacitar a los líderes empresariales sobre cómo “salvaguardar y cultivar nuestra casa común” (Pacto Educativo Global, Compromiso 7).

Nuestro objetivo principal es promover orientaciones y buenas prácticas de sostenibilidad en las empresas colombianas, a través de tres pilares fundamentales: 1. Formación de líderes de sostenibilidad; 2. Contribución a la política pública para incentivar el apoyo del sector empresarial al cumplimiento de las metas de sostenibilidad del país, así como la evaluación de políticas medioambientales a nivel sectorial; y 3. Seguimiento y monitoreo de acciones empresariales en sectores clave.

Pilar 1

Formación de líderes de sostenibilidad

Informar y capacitar a líderes empresariales en la implementación de mejores prácticas enfocadas hacia la gestión de la sostenibilidad, los reportes de información no financiera e integrada, la economía circular y la innovación, con el propósito de optimizar sus procesos organizacionales y productivos, aumentar su competitividad en el mercado y transformar sus estructuras que les permita aprovechar las nuevas oportunidades de economías actuales más dinámicas.

Pilar 2

Contribución a la política pública

Generar recomendaciones, diagnósticos y evaluaciones de política en temas de sostenibilidad empresarial y reportes no financieros e integrados, que incentiven a las empresas grandes, pequeñas y medianas a implementar prácticas de sostenibilidad y posibiliten el cumplimiento de metas de sostenibilidad a nivel nacional, en un marco de transiciones justas basadas en el uso de energías renovables, las economías circulares y la conservación de los ecosistemas.

Pilar 3

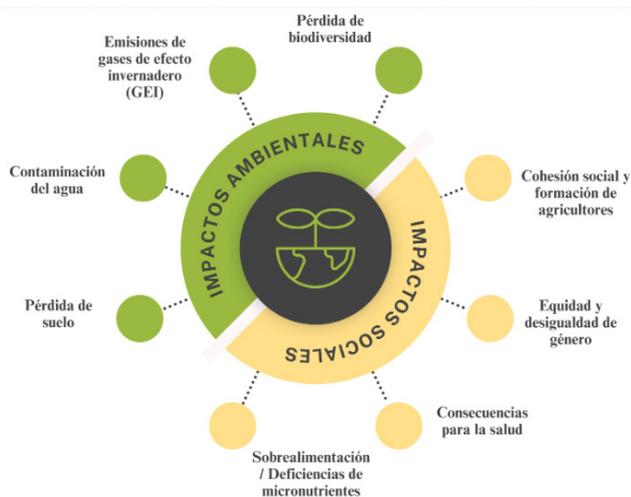
Seguimiento y monitoreo de acciones empresariales

Realizar seguimiento y caracterizar los reportes de sostenibilidad e integrados de las empresas,

en términos de sus fortalezas y debilidades; monitorear la participación de las empresas en las transiciones hacia la sostenibilidad; realizar seguimiento a las iniciativas de regulación ambiental por parte del Gobierno Nacional e identificar posibles efectos sobre el desempeño empresarial.

3. Impactos ambientales y sociales de la agricultura

Teniendo en cuenta el objetivo de investigar y analizar el compromiso de empresas agricultoras del país frente a la revelación de información de sostenibilidad, resulta necesario en primer lugar mencionar los impactos ambientales y sociales de la agricultura que se han documentado.



Fuente: Construcción propia de acuerdo con lo expuesto por Machín y López-Manzanares (2012); Kanianska (2016); Gómez (2020); FAO (2021).

Gráfico 1. Impactos ambientales y sociales de la agricultura

En Colombia entre un 30% y un 50% de los ecosistemas del país experimentaron algún proceso de transformación, explicado principalmente por la agricultura y otras industrias extractivas (OCDE y CEPAL, 2014).

A nivel general, la afectación ambiental de la agricultura es considerable. Respecto a la utilización del agua, la agricultura se consolida como el mayor usuario individual de recursos de agua dulce, utilizando aproximadamente el 70% de todos los recursos de agua superficial. Asimismo, actividades humanas como la agricultura son responsables de pérdida del suelo de la superfi-

cie terrestre debido a la erosión, donde cada año se pierden cerca de 10 millones de hectáreas de tierras de cultivo (Kanianska, 2016).

Si bien existen diferentes metodologías para clasificar los impactos ambientales, una de las más empleadas es diferenciarlos según la superficie en la que se materializan o producen el impacto. De esta forma se pueden identificar cuatro tipos de impactos de la agricultura sobre el medio ambiente según la superficie: en la atmósfera, en el agua, en el suelo y en la biodiversidad. La tabla 1 presenta los cuatro tipos de impacto con sus respectivos ejemplos.

Tabla 1. Impactos de la agricultura según superficie .

Superficie de impacto	Ejemplos
En la atmósfera	Contaminación acústica, emisión de partículas y polvo y contaminación por fitosanitarios.
En el agua	Consumo del recurso, contaminación por fertilizantes y contaminación por fitosanitarios ¹ .
En el suelo	Desertificación, contaminación por fertilizantes y contaminación por fitosanitarios.
En la biodiversidad	Incendios forestales, especies exóticas invasoras, y productos fitosanitarios.

Fuente: Elaboración propia basado en Machín & López-Manzanares (2012).

Adicionalmente, la literatura también ha identificado impactos sociales de la agricultura, que aplican para el contexto colombiano. Estos incluyen, la brecha de género, las consecuencias negativas sobre la salud tanto para cultivadores como consumidores, el capital humano y social, y las deficiencias en micronutrientes (Gómez et al., 2021).

La agricultura tiene afectaciones a nivel de bienestar. Particularmente, en relación con el bienestar multidimensional. Schaafsma, et al., (2023) identifican nueve dimensiones que deben ser consideradas para estimar los impactos sociales de una actividad productiva y de comercialización, como es el caso del sector agropecuario en Colombia. Estas dimensiones incluyen: calidad de alimentación y nutrición, acceso y calidad de los servicios de salud, educación, estándares de vida, relaciones sociales, seguridad (orden público), protección frente a desastres naturales y amenazas climáticas, valores culturales y libertad de decisión y acción.

4. Caracterización del sector agropecuario colombiano

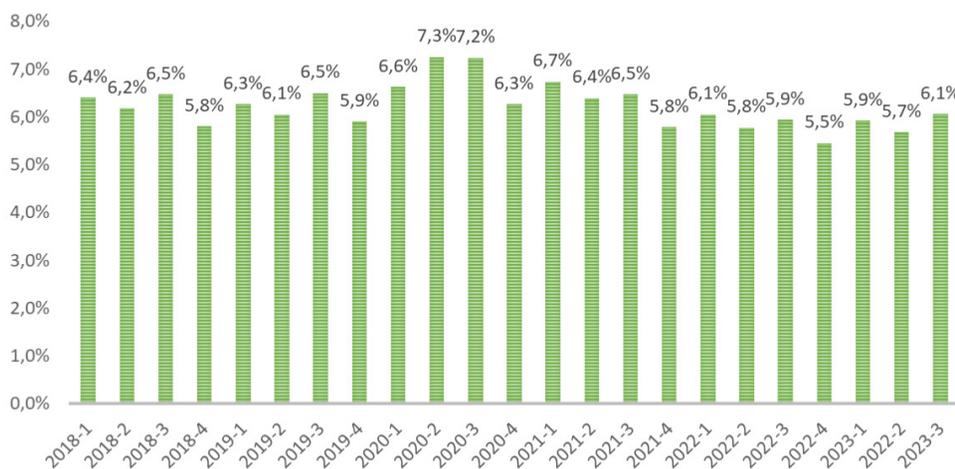
El sector agropecuario colombiano está encargado de producir alimentos y materias primas para satisfacer la demanda del mercado local y exterior. Para el caso colombiano, se identifican perspectivas de crecimiento positivas, situación que muy probablemente aumentará los impactos medioambientales y sociales de este sector productivo. Esta tendencia creciente se explica en el incremento de la demanda mundial por alimentos, la tendencia del sector a exhibir un crecimiento superior al de otros sectores de la economía y el incremento del gasto público enfocado en el sector agropecuario (Linero-Noguero, 2017).

El sector agropecuario obtiene sus productos directamente de la naturaleza, comúnmente con procesos de transformación inexistentes o muy reducidos. Adicionalmente, el sector agropecuario suele dividirse en dos grandes subsectores: agricultura y pecuario. Para el primero, corresponde a todas las actividades económicas que tienen fundamento en la explotación del suelo o recursos naturales (Linero-Noguera, 2017). Respecto al subsector pecuario, es el conjunto de actividades económicas que se dedican a la crianza, reproducción, alimentación, sanidad y aprovechamiento de animales domesticables, con fines de producción, comercialización y aprovechamiento económico. (MinEducación, MinAgricultura y PNUD, 2017)

Según cifras de marzo de 2023, en Colombia hay 22,2 millones de personas ocupadas, de las cuales 4,8 millones se encuentran en el campo. De forma particular, la industria agropecuaria agrupa 3,2 millones de personas ocupadas, y se consolida como la segunda actividad económica con mayor generación de empleo en la nación. Adicionalmente, al revisar la composición de este grupo de ocupados en el sector agropecuario, se encuentra que el 50,9% de los trabajadores pertenecen a los subsectores de agricultura, ganadería, caza, silvicultura o pesca (Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, 2023).

Fuente: Construcción propia con datos del DANE (2023).

Gráfico 2. Participación del sector agropecuario en el PIB de Colombia periodo 2018-2023



¹ Los fitosanitarios son productos químicos que se utilizan para proteger las plantas de plagas, enfermedades y malezas.

En el Gráfico 2. presenta la participación del sector agropecuario en el PIB de Colombia para el periodo 2018-2023. Según el DANE (2023) esta categoría agrupa las actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. Es posible identificar una tendencia bajo la cual el sector agropecuario representa cerca del 6% del producto interno bruto del país. Asimismo, para el año 2020 se identifica un incremento en la participación del sector, ubicándose sobre el 7,2%. Una de las razones que explicaría este cambio es la caída de otros sectores debido a los efectos de la pandemia de la COVID-19 y las medidas tomadas por el Gobierno Nacional de aislamiento preventivo obligatorio.

5. Herramientas y **fuentes de información** para el **sector agropecuario** en Colombia

Este informe incluye una revisión a herramientas actuales para la consulta de información del sector agropecuario colombiano proporcionadas por el Gobierno Nacional. En particular las herramientas lideradas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Se resaltan, pues son un avance para el sector en temas de estadística, estudios técnicos y transparencia de información que son necesarias para conocer el sector.



En primer lugar se encuentra la plataforma **Agronet** - Red de información y comunicación del sector agropecuario colombiano. Esta plataforma cuenta con estadísticas agropecuarias para nueve categorías: agrícola, pecuario, precios, comercio, créditos, gremios, costos, indicadores e insumos. El periodo análisis se remonta al intervalo 2007-2022, y las variables que se pueden visualizar en el sector agrícola incluyen área cosechada, rendimiento, producción y participación departamental o municipal por cultivo (Agronet, s.f.).

Adicionalmente, Agronet permite visualizar estadísticas individuales por producto agropecuario. Las demás categorías cuentan con una organización similar, incluyendo variables de calidad, indicadores macroeconómicos y precios históricos. No obstante, teniendo en cuenta la finalidad del presente informe, no se encuentra información relacionada con el compromiso de las empresas con la revelación de información de sostenibilidad, como lo son los repor-

tes de sostenibilidad y las certificaciones ambientales y sociales.

En segundo lugar, la plataforma **SIOC** - Sistema de Gestión y Desempeño de Organizaciones de Cadenas - incluye los sectores acuícola, agrícola, forestal, pecuario y pesquero. Para cada caso, se presenta una breve descripción de los subsectores y es posible remitirse a foros, directorios de contactos e información sobre eventos. Asimismo, se presenta un hiper-vínculo a la plataforma Agronet, para conocer cifras sectoriales. Como en el caso anterior, no se encuentra información relacionada con el compromiso de las empresas con la presentación de información de sostenibilidad (SIOC, s.f.).

Por otra parte, otras fuentes de información que se pueden consultar son:

- Instituto Colombiano Agropecuario - **ICA**, organismo encargado de la sanidad agropecuaria en Colombia.
- Agencia de Renovación del Territorio - **ART**, organismo gubernamental encargado de la transformación social y productiva de las zonas rurales de Colombia.
- Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria - **Agrosavia**: entidad pública de investigación agropecuaria.

6. Muestra de **análisis** seleccionada

El análisis realizado para el presente diagnóstico incluyó la revisión de 266 empresas del sector agropecuario colombiano.

La información recolectada corresponde a dos áreas principales: financiera y de sostenibilidad. En la primera área, se incluyó información sobre activos, ingresos y utilidades totales para el periodo 2018-2022. La información financiera proviene del Sistema Integrado de Información Societaria de la Superintendencia de Sociedades - **SIIS**².

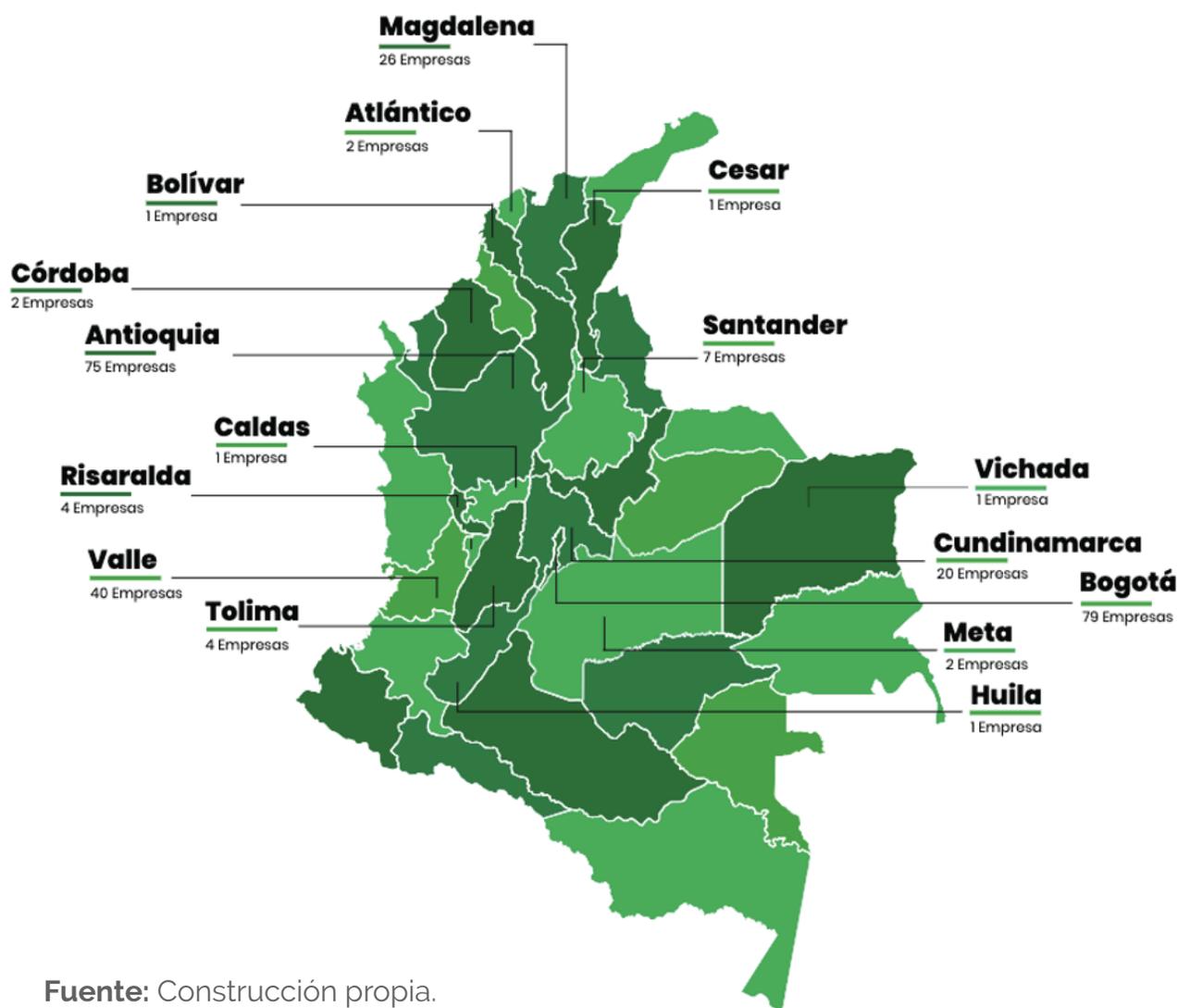


Para la segunda área, se revisó si cada una de las empresas seleccionadas, tenía páginas web y había publicado reportes de sostenibilidad para el periodo 2018-2022. Adicionalmente, la cons-

² <https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/dashboard>

trucción de la base de datos tuvo en cuenta las certificaciones ambientales y sociales que las empresas indicaban tener, ya que al momento de la revisión no hay base de datos en el país que reúna este tipo de información para consulta del público en general.

A nivel geográfico, el Gráfico 3 presenta la distribución departamental de las empresas seleccionadas. Las cinco regiones con mayor participación en la muestra son: Bogotá D.C. (79), Antioquia (75), Valle del Cauca (40), Magdalena (26) y Cundinamarca (20). Asimismo, la muestra incluye un total de 16 departamentos o distritos especiales.



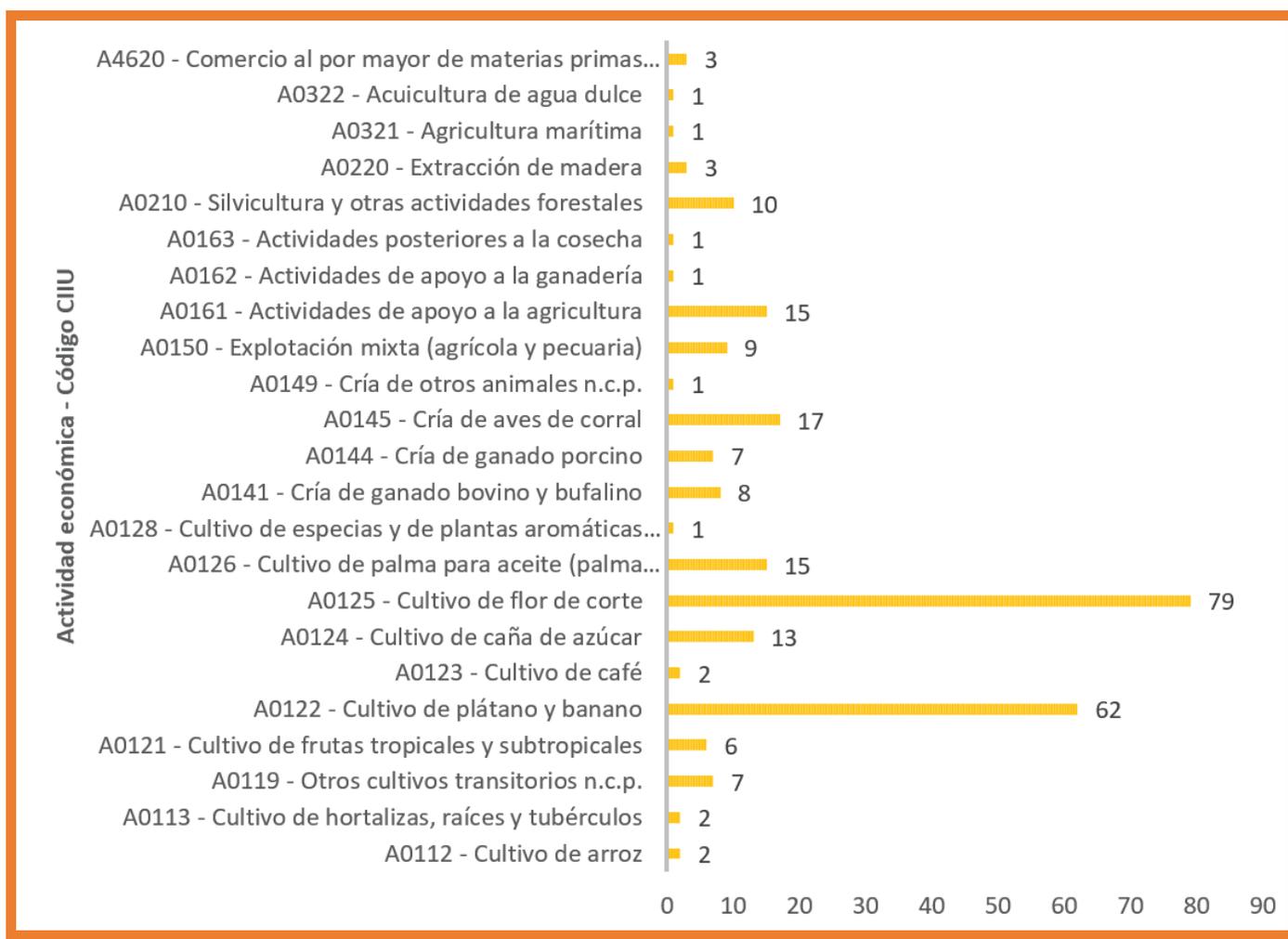
Fuente: Construcción propia.

Gráfico 3. Distribución departamental de las 266 empresas de la muestra

Para visualizar las actividades económicas a las que pertenecen las empresas colombianas de la muestra seleccionada se utilizó el código CIIU o descripción de actividades económicas. La clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas – CIIU, es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos que clasifica las firmas según su actividad económica principal. El propósito de estos códigos es ofrecer un conjunto de categorías que se pueda emplear para la reunión y análisis de estadísticas de acuerdo con esas actividades (DANE, 2023).

Fuente: Construcción propia.

Gráfico 4. Actividades económicas a las que pertenecen las empresas seleccionadas



Para clasificación por tamaño de las empresas se seleccionó la variable de ingresos totales de acuerdo con el Decreto 957 de 2019, que indica que la definición del tamaño de las empresas se dará por los ingresos por actividades ordinarias de acuerdo con el sector económico.

Tabla 2. Clasificación de empresas por ingresos totales

SECTOR	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA
Manufacturero	Inferior o igual a 23.563 UVT.	Superior a 23.563 UVT e inferior o igual a 204.995 UVT.	Superior a 204.995 UVT e inferior o igual a 1'736.565 UVT.
Servicios	Inferior o igual a 32.988 UVT.	Superior a 32.988 UVT e inferior o igual a 131.951 UVT.	Superior a 131.951 UVT e inferior o igual a 483.034 UVT.
Comercio	Inferior o igual a 44.769 UVT.	Superior a 44.769 e inferior o igual a 431.196 UVT.	Superior a 431.196 UVT e inferior o igual a 2'160.692 UVT.

Fuente: Decreto 957 de 2019 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Para este informe se tomó los valores asignados para el sector manufacturero, dado que el sector agropecuario no está explícitamente en esta clasificación. Esto de acuerdo con lo estipulado en el Parágrafo 2°. "Para aquella empresa cuya actividad principal no corresponda exclusivamente a uno de los anteriores sectores, los rangos a aplicar serán aquellos previstos para el sector manufacturero."

Tabla 3. Clasificación por ingresos de las empresas seleccionadas

Tamaño de empresa por ingresos	Año				
	2018	2019	2020	2021	2022
Microempresa	239	254	253	247	242
Pequeña empresa	0	0	1	1	2
No reportaron ingresos	27	12	12	18	22
Total de empresas	266	266	266	266	266

7. Certificaciones en el área ambiental y social en el sector agropecuario

La base de datos construida incluye una revisión de las empresas seleccionadas en cuanto a certificaciones ambientales y sociales. Para este caso se encontraron 22 certificaciones empleadas en el sector agropecuario de Colombia. A continuación, se presentará el detalle sobre las seis certificaciones que cuentan con una mayor participación en el sector.



Rainforest Alliance Certified

El sello de Rainforest Alliance implica que el producto fue hecho respetando los 3 pilares de la sostenibilidad: social, económico y ambiental. Auditores independientes verifican que los productores cumplan múltiples requisitos en las tres áreas mencionadas previamente. Además, la certificación se enfoca en ámbitos como: cuidado de los bosques, clima, derechos humanos y calidad de vida de los productores (Rainforest Alliance, 2023).

Esta certificación busca proporcionar un marco práctico para la agricultura sostenible estableciendo requisitos para que los agricultores puedan producir mejores cultivos, adaptarse al cambio climático y mejorar su productividad. De igual forma los estándares exigidos buscan que se maximice el impacto ambiental, económico y social de la agricultura, a la vez que se brindan herramientas a los agricultores para que protejan los paisajes donde viven y trabajan (Rainforest Alliance, 2023a).



GLOBAL G.A.P

Global G.A.P es una norma con reconocimiento internacional para la producción agropecuaria. Su objetivo es una producción segura y sostenible con el fin de beneficiar a los productores, minoristas y consumidores en todas partes del mundo. Entre otras cosas, la norma exige una

mayor eficiencia en la producción. Permite mejorar el desempeño del negocio y reduce el desperdicio de recursos necesarios. También requiere un enfoque general en la producción agropecuaria que desarrolla las mejores prácticas para las próximas generaciones (GlobalG.AP., 2023)

Desde la visión de los productores, esta es una certificación que puede abrir la oportunidad de exportación a nuevos mercados, gracias a su reconocimiento internacional. Ahora bien, para los consumidores, la certificación garantiza que los productores adoptan los mejores estándares de calidad y seguridad en ámbitos como la protección ambiental y el cuidado de la salud y la seguridad de los trabajadores (Bureau Veritas, 2023).



BASC

Las siglas BASC hacen referencia a Business Alliance for Secure Commerce -Alianza Empresarial para el Comercio Seguro-. Las empresas certificadas como BASC son identificadas con un código único e irremplazable que las reconoce por alcanzar los requisitos y cumplimiento del sistema de gestión en control y seguridad BASC.

La certificación BASC tiene un carácter voluntario y otorga un certificado que confirma la correcta realización de controles en los procesos de producción, empaque, embargue y transporte de mercancías exportadas. De esta forma se garantiza que no hay probabilidad de contaminación (de contrabando y/o drogas) en ningún punto del transporte hasta llegar al destino (World Basc Organization, 2021).



ISO 9001

ISO 9001 establece los criterios para contar con un sistema de gestión de la calidad. Puede ser utilizado por cualquier organización, grande o pequeña, sin importar su campo de operación. De hecho, más de un millón de compañías en 170 países se encuentran certificadas a ISO 9001.

Esta norma se basa en una serie de principios de gestión de la calidad que incluyen un fuerte enfoque en el cliente, la motivación y la implicación de la alta dirección, el enfoque de proceso y la mejora continua. ISO 9001 ayuda a garantizar que los clientes reciban productos y servicios de buena calidad, lo cual se traduce en múltiples beneficios para la empresa (ISO, 2015).



ISO 14001

La norma ISO 14001 establece los criterios para un sistema de gestión ambiental. Asimismo, traza un marco que una empresa u organización puede seguir para establecer un sistema eficaz de gestión ambiental. Está diseñado para cualquier tipo de organización, independientemente de su actividad o sector, proporcionando credibilidad a la dirección de la empresa, los empleados, y actores externos de que el impacto ambiental de la organización se está midiendo y mejorando continuamente.

La norma establece los requisitos para el uso de sistemas ambientales. Otras normas de la familia se centran en enfoques específicos como las auditorías, las comunicaciones, el etiquetado y el análisis del ciclo de vida, así como en los problemas ambientales como el cambio climático. Actualmente hay más de 300.000 empresas certificadas ISO 14001 en 171 países alrededor del mundo (ISO, 2021).



Fairtrade

Fairtrade es una certificación que busca vincular a productores, empresas y consumidores en un sistema mundial de comercio ético y sostenible. La motivación para esta certificación parte de reconocer que los pequeños agricultores y productores se cuentan entre los más marginados del sistema de comercio mundial (FairTrade, s.f.). En este sentido, para los agricultores que cuenten con esta certificación, se pueden asegurar las siguientes condiciones:

- Precios que permitan cubrir los costos medios de producir los cultivos de forma sostenible.

- Una prima extra de dinero otorgada por Fairtrade destinada e invertir en proyectos empresariales o comunitarios.
- Condiciones de trabajo decentes y prohibición a a la discriminación, trabajo forzoso y trabajo infantil.
- Acceso a créditos.
- Mayor capacidad de planeación para el futuro.

A continuación, en la Gráfica 5. se presenta la distribución de las 22 certificaciones del área ambiental y social identificadas en la muestra de 266 empresas.



Fuente: Construcción propia.

Gráfica 5. Certificaciones más comunes en el sector agropecuario colombiano

8. Informes de sostenibilidad en el sector agropecuario colombiano

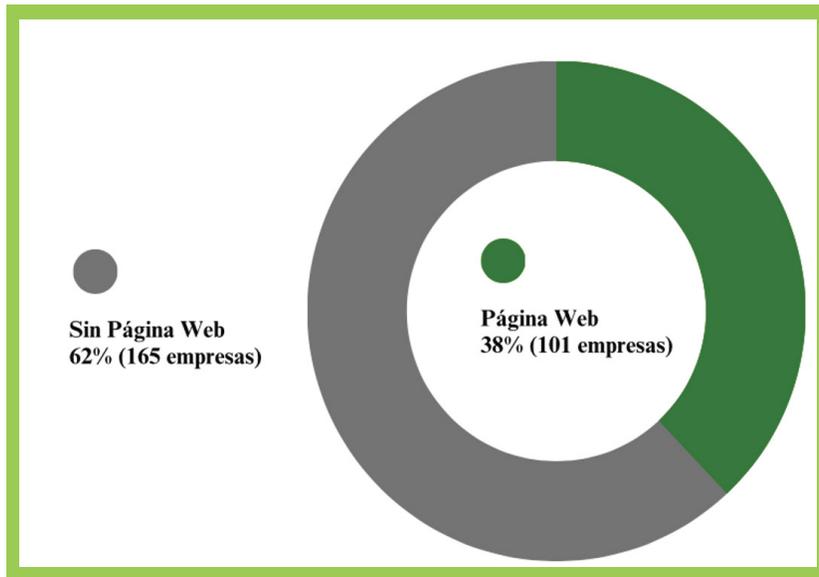
En la revisión a las 266 empresas del sector agrícola colombiano se encontró que solo 6 empresas publicaron uno o más informes de sostenibilidad en el periodo 2018-2022. Además, se identificó que las dos industrias que presentan en mayor medida reportes de sostenibilidad son el Cultivo de palma para aceite (palma africana) y otros frutos oleaginosos (A0126) y Actividades de apoyo a la agricultura (A0161).

Tabla 4. Informes de sostenibilidad por actividad económica

Actividad económica - CIU	Informe de sostenibilidad	Número de empresas
A0126 - Cultivo de palma para aceite (palma africana) y otros frutos oleaginosos	Sí	2
A0144 - Cría de ganado porcino	Sí	1
A0150 - Explotación mixta (agrícola y pecuaria)	Sí	1
A0161 - Actividades de apoyo a la agricultura	Sí	2

Fuente: Construcción propia.

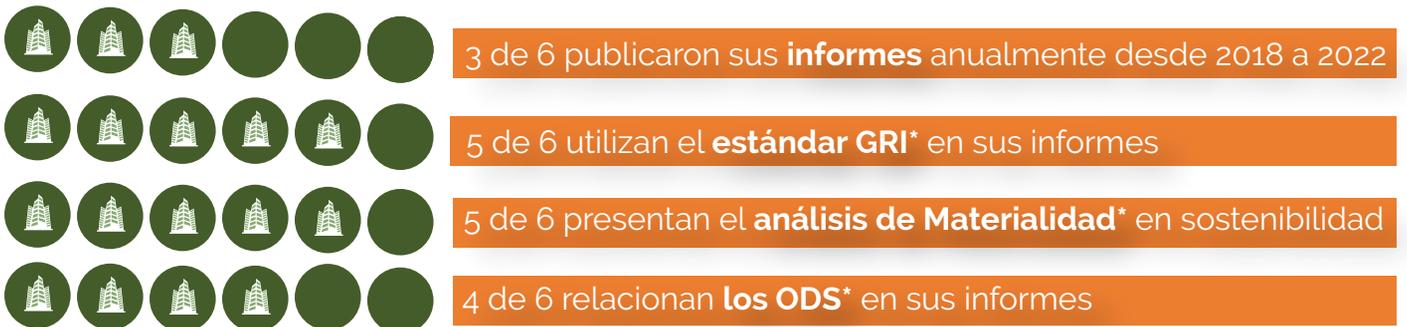
Una de las deficiencias encontradas en esta investigación se ilustra en la Gráfica 6, y consiste en que, de las 266 empresas consultadas del sector agropecuario colombiano, 165 empresas no cuentan con una página web a la cual sea posible acceder, lo que correspondiente al 62% de la muestra, es decir solo el 38% de empresas contaban para 2022 con un sitio en la web al cual acceder. Esta situación se convierte en una barrera de comunicación entre consumidores, inversionistas y empresas, pues en la actualidad contar con información disponible en internet es crucial a nivel comercial. Al mismo tiempo, este hecho desincentiva la publicación de reportes de sostenibilidad, teniendo en cuenta que estos suelen ser divulgados en las redes sociales y página web de las organizaciones.



Fuente: Construcción propia.

Gráfica 6. Empresas Agro colombianas con de página web

De acuerdo con los informes de sostenibilidad se identificó que solo 6 empresas de las 266 consultadas tenían disponibles sus informes en la página web, y después de su revisión se pudo evidenciar lo siguiente:



* **Global Reporting Initiative - GRI:** estos estándares consisten en unos lineamientos de mejores prácticas que buscan informar al público sobre diversos impactos económicos, ambientales y sociales. Adicionalmente, estos lineamientos se dividen en tres categorías: estándares universales, estándares sectoriales y estándares temáticos (Global Reporting Initiative, 2023).

***Análisis de materialidad:** una entidad debe revelar información importante sobre los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que se espera razonablemente que afecten sus perspectivas. En el contexto de las divulgaciones financieras relacionadas con la sostenibili-

dad, la información es material si su omisión, error o vaguedad podría influir razonablemente en las decisiones que los usuarios principales de los informes (ISBB, 2023).

* **Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS:** son un conjunto de 17 objetivos globales que se adoptaron por los 193 Estados miembros de la ONU en 2015. Estos objetivos tienen como objetivo promover el desarrollo sostenible, que es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (UN, 2023).

En cuanto a la información en temas ambientales y sociales se presentan las Gráficas 7 y Gráfica 8. En estas se ven las categorías por las que se pueden entender los temas que las 6 empresas que tenían en sus informes de sostenibilidad publicados. Se aclara que, de las 6 empresas solo 5 tienen publicado el informe del año 2022 y 1 solo contaba con informe del año 2021.



Fuente: Construcción propia.

Gráfica 7. Temas del área social revelados en los informes de sostenibilidad

Uso eficiente del agua 6	Gestión de Residuos 6	Gestión emisiones atmosféricas 6	Economía circular 4	
Uso eficiente de energía 6	Conservación de la biodiversidad 6	Reciclaje 3	Evaluación de proveedores 3	
		Conservación de suelo 3	Cumplimiento ambiental 2	Energías renovables 1

Fuente: Construcción propia.

Gráfica 8. Temas del área ambiental revelados en los informes de sostenibilidad

Por otra parte, solo 4 de las empresas realizaban una asociación de la información que presentaban para cada tema con los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS. A continuación, en la Tabla 4 se muestra cada empresa con los ODS que asoció en sus respectivos informes.

Tabla 4. ODS relacionados en los informes de sostenibilidad

ODS	RIOPAILA	AGROPECUARIA	INCAUCA	MAYAGEZ
1 FIN DE LA POBREZA				
2 HAMBRE CERO				
3 SALUD Y BIENESTAR				
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD				

ODS	RIOPAILA	AGROPECUARIA	INCAUCA	MAYAGEZ
5 IGUALDAD DE GÉNERO				
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO				
7 ENERGÍA ASESIBLE Y NO CONTAMINANTE				
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO				
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA				
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES				
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES				
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES				
13 ACCIÓN POR EL CLIMA				
14 VIDA SUBMARINA				
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES				
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS				
17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS				

Fuente: Construcción propia.

9. Conclusiones

El análisis de 266 empresas del sector agropecuario colombiano permitió generar un panorama preliminar sobre la información disponible que cada una de estas empresas tiene a disposición del público en general.

En el área financiera, la información es de fácil acceso gracias a los reportes que deben enviar las empresas a la Superintendencia de Sociedades. Esta entidad cuenta con un Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS), que permite buscar información como ingresos, activos, utilidades e indicadores financieros.

En el área de sostenibilidad, se evidenció una dificultad para encontrar información. Esto se debe a que no existe una institución que centralice los informes de sostenibilidad de las empresas, ni siquiera por sectores. Además, la mayoría de las empresas consultadas no tienen una página web donde se pueda acceder a la información de la empresa.

En cuanto a las certificaciones, es interesante notar que existe un gran número de estas en torno a temas ambientales y sociales, y que no necesariamente una empresa que tenga algunas de estas certificaciones emite un informe de sostenibilidad. Algunas preguntas que quedan abiertas para continuar indagando son: ¿Qué tan accesible es para las empresas del sector agropecuario en Colombia optar por este tipo de certificaciones? ¿Estas certificaciones están alineadas al ingreso de un mercado en particular? y ¿Qué puede hacer el Estado a través de las instituciones correspondientes para incentivar un mayor reporte sobre los impactos ambientales y sociales de las empresas del sector agropecuario en Colombia?

Ahora, de los 6 informes de sostenibilidad encontrados, 5 utilizan el estándar GRI. Este estándar es el más utilizado por las organizaciones, ya que permite identificar indicadores para revelar información en las áreas económica, ambiental y social. La única empresa que no utilizó el estándar GRI es la que no está obligada a hacerlo. En este caso, la empresa reveló información que consideró que correspondía al área ambiental y social.

El análisis de la información revelada sobre el área ambiental y social permitió identificar temas recurrentes en los informes. Sin embargo, la falta de una estructura definida en los reportes de sostenibilidad dificulta encontrar la información de manera fácil. Aunque el estándar GRI permite que las empresas indiquen la información que revelan para determinados indicadores y en qué página del informe se encuentra, esta información no siempre es clara para los usuarios.

Igualmente, se evidenció que las empresas realizan análisis de materialidad para establecer

qué información en el área ambiental y social deben priorizar a la hora de incluir en sus informes. Un primer paso para reducir los impactos es medirlos, entonces la medición y su respectivo reporte se configura también un primer paso para que el sector contribuya a los ODS.

10. Referencias

Agencia de Renovación del Territorio – ART. (s.f.). Quienes somos. Colombia.

<https://www.renovacionterritorio.gov.co/#/es/acerca-de-la-entidad/quienes-somos>

Agronet. (s.f.). Acerca de Agronet. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Colombia.

<https://www.agronet.gov.co/agronet/Paginas/default.aspx>

Bureau Veritas France. (2023). GlobalG.A.P. <https://www.bureauveritas.fr/besoin/globalgap>

Corporación colombiana de investigación agropecuaria – AGROSAVIA. (s.f.). Qué hacemos. Colombia.

<https://www.agrosavia.co/que-hacemos>

Decreto 957 de 2019. [Ministerio de Comercio, Industria y Turismo]. Por el cual se adiciona el capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo y se reglamenta el artículo 2 de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=94550>

Deloitte. (2020). Sustainability Reporting Strategy Creating impact through transparency.

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/my/Documents/risk/my-risk-sustainability-reporting-strategy.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2022). Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas Revisión 4 Adaptada para Colombia (2022).

[Estructura-detallada-CIIU-4AC-2022.xlsx \(live.com\)](https://www.dane.gov.co/files/Estructura-detallada-CIIU-4AC-2022.xlsx)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2023). Producto Interno Bruto Nacional Trimestral (a 15 de noviembre de 2023). <https://acortar.link/Enxp6d>

FairTrade International. (s.f.). Cómo funciona Fairtrade. <https://info.fairtrade.net/es/what/how-fairtrade-works>

Food and Agriculture Organization of the United Nations - FAO. (2021). World Food and Agriculture - Statistical Yearbook 2021. Rome. <https://doi.org/10.4060/cb4477e>

Forero, M. (2014). Las certificaciones ambientales en la globalización de los mercados. Red de desarrollo Sostenible. Colombia. https://www.rds.org.co/aa/img_upload/aea709feb9d6e6499a219fa83c2c5451/Foro_Mercados.PDF

Global G.A.P. (2023). What is GLOBALG.A.P.? <https://www.globalgap.org/es/for-producers/globalg.a.p./>

Global Reporting Initiative. (2023). GRI Standards.

<https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>

Gómez, M.I., Meemken, E. and Verteramo Chiu, L.J. (2020). Agricultural value chains and social and environmental impacts: Trends, challenges, and policy options – Background paper for The State of Agricultural Commodity Markets (SOCO). Rome. FAO. <https://doi.org/10.4060/cb0715en>

Instituto Colombiano Agropecuario – ICA. (s.f.). Misión. Colombia. <https://www.ica.gov.co/el-ica/mision>

International Organization for Standardization – ISO. (2015). ISO 9001:2015 Quality management systems Requirements. <https://www.iso.org/iso-9001-quality-management.html>

International Organization for Standardization – ISO. (2021). Environmental management systems. Requirements with guidance for use. <https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html>

International Sustainability Standards Board – ISBB. (2023). IFRS S1 General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information. IFRS – Sustainability. ISSB-2023-A – Issued IFRS Standards

Kanianska, R. (2016). Agriculture and Its Impact on Land-Use, Environment, and Ecosystem Services in (Ed). Landscape Ecology - The Influences of Land Use and Anthropogenic Impacts of Landscape Creation. IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/63719>

Linero-Noguero, M. J. (2017). Sector agropecuario en Colombia. (Documento de docencia N° 11). Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. <https://doi.org/10.16925/greylit.2109>

Machín, N. y López-Manzanares, F. (2012). Agricultura y medio ambiente: equilibrio territorial. Servicio Técnico de Agroindustrias e Infraestructura Rural. Excmo Cabildo Insular de Tenerife. Agrocabildo. https://www.agrocabildo.org/publica/Publicaciones/pta_458_Criterios%20ambientales.pdf

Ministerio de Educación Nacional, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2017). Marco Nacional de Cualificaciones Colombia. Sector Agropecuario. https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-362822_recurso.pdf

Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE y Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL. (2014). Evaluaciones de desempeño ambiental-Colombia. OCDE y CEPAL. <https://www.oecd.org/environment/country-reviews/Colombia%20Highlights%20spanish%20web.pdf>

Rainforest Alliance. (2023). What Does "Rainforest Alliance Certified" Mean? <https://www.rainforest-alliance.org/insights/what-does-rainforest-alliance-certified-mean/>

Rainforest Alliance. (2023a). Estándar de Agricultura Sostenible 2020: Requisitos Para Fincas. <https://www.rainforest-alliance.org/resource-item/2020-sustainable-agriculture-standard-farm-requirements>

Schaafsma, M., Dreoni, I., Ayompe, L. M., Egoh, B., Ekayana, D. P., Favareto, A., Mumbunan, S., Nakagawa, L., Ngouhouo-poufoun, J., Sassen, M., Uehara, T. K., & Matthews, Z. (2023). A framework to understand the social impacts of agricultural trade. Sustainable Development, 31(1), 138-150. <https://doi.org/10.1002/sd.2379>

Sistema de Información de Gestión y Desempeño de las Organizaciones de Cadenas – SIOC. (s.f.). Nosotros. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Colombia. <https://sioc.minagricultura.gov.co/Pages/Nosotros.aspx>

Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (2023). En las zonas rurales se generaron 119.00 nuevos empleos en febrero de 2023. <https://acortar.link/Wjdo8u>

United Nations. (2023). Sustainable Development Goals: 17 Goals to Transform our World. <https://www.un.org/en/exhibits/page/sdgs-17-goals-transform-world>

World Basc Organization. (2021). Certificación BASC. <https://www.wbasco.org/es/certificacion/certificacion-basc>



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

| VIGILADA MINEDUCACIÓN |

Nuestras Redes **Sociales**



labsostenibilidad@javeriana.edu.co



Laboratorio de Sostenibilidad Empresarial
Pontificia Universidad Javeriana



@lab.sostenibilidadpuj



@labsoste_PUJ



Laboratorio de Sostenibilidad Empresarial PUJ



<https://labsostenibilidad.javeriana.edu.co/>

